

Entorno

El algodón mantiene el tipo: el consumo crecerá un 2% en esta campaña

China continuará siendo el principal productor mundial de esta materia prima, con 1,8 millones de toneladas en la campaña 2019-2020.

Modaes
4 feb 2020 - 11:45



El algodón mantiene el tipo en la campaña 2019-2020. El comercio de algodón se incrementará un 2% durante esta temporada, hasta 9,4 millones de toneladas, según los datos del Comité Internacional Consultivo del Algodón (Icac, por sus siglas en inglés). Además, la organización estima que los precios del algodón se sitúen en ochenta centavos por libra a cierre de campaña.

China continuará liderando la producción de algodón esta temporada, con 1,8 millones de toneladas, aunque supone un descenso interanual del 14%. Por otro lado, se espera que la producción disminuya en otros de los principales países productores.

Es el caso de Turquía y Pakistán, que disminuirán la producción de algodón en

Modaes

815.000 toneladas y 1,3 millones de toneladas, respectivamente. Como resultado, las importaciones de algodón aumentarán en ambos países en 818.000 toneladas y 967.000 toneladas, respectivamente.

Brasil y Argentina tendrán que hacer frente a la caída de la producción de algodón en otras regiones. En el caso de Brasil, se espera que la producción crezca en 2,7 millones de toneladas y las exportaciones de algodón registren un alza del 19%. En Argentina, por su parte, el Icac estima que el país produzca 358.000 toneladas más durante esta campaña y las exportaciones aumenten un 57%.