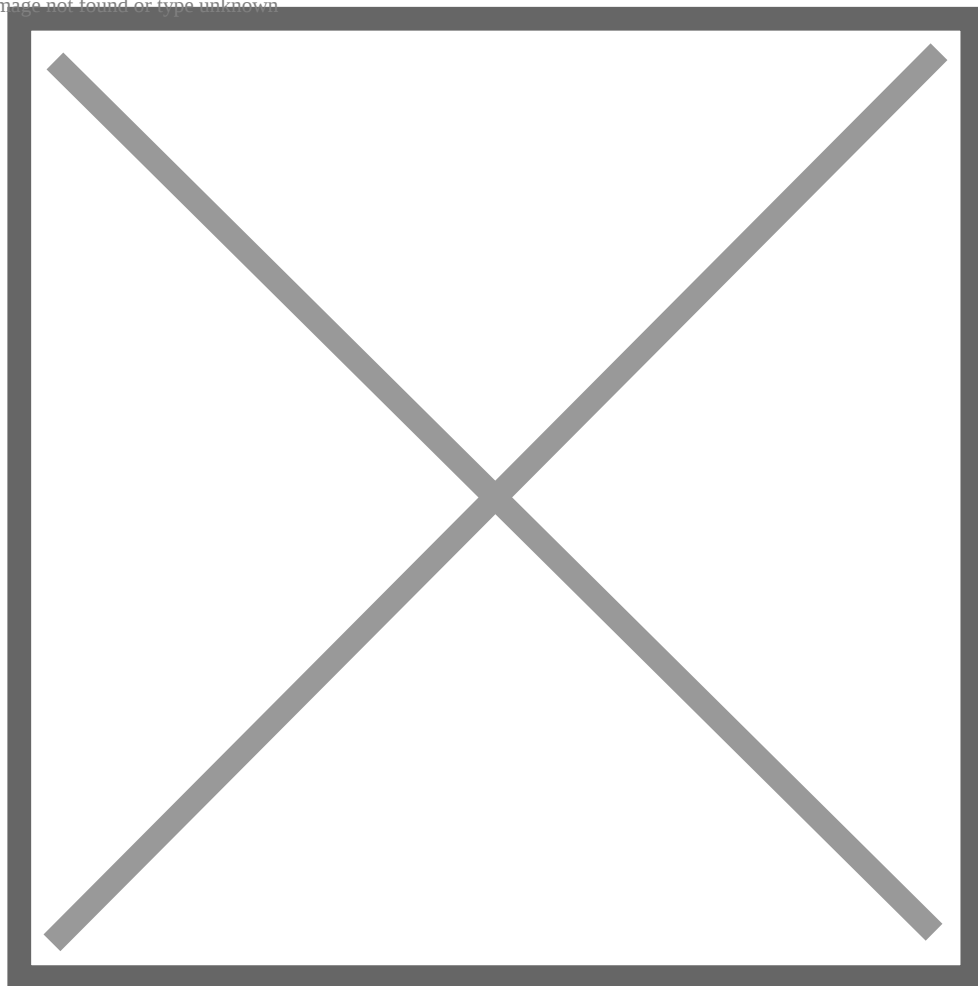

Modaes

Entorno

El algodón encoge su consumo un 3% en la temporada 2015-2016 a favor de poliéster barato

Modaes
2 jun 2016 - 10:29

Image not found or type unknown



Modaes

El abaratamiento del poliéster y la debilidad económica mundial pasan factura al algodón. Esta materia prima, clave en la industria de la moda, concluirá la temporada 2015-2016, que finaliza en julio, con un retroceso del consumo mundial del 3% en relación a la campaña anterior, hasta 23,6 millones de toneladas, según el Comité Consultivo Internacional del Algodón (Icac, en sus siglas en inglés).

China se mantiene como el principal consumidor mundial de esta materia prima, aunque después de alcanzar la cota de 10,9 millones de toneladas en 2007-2008, su industria ha ido disminuyendo el consumo de manera paulatina. Para la campaña en curso, se estima que el gigante asiático consuma un total de 7,1 millones de toneladas.

Pakistán, que había registrado fuertes ascensos en el consumo de algodón tras la apuesta de su Gobierno por impulsar la industria textil en el país, ha contraído un 12% su consumo en esta última temporada por la crisis energética y los elevados costes productivos que frena la actividad industrial local. En cambio, Bangladesh y Vietnam son los países que tiran del consumo mundial de algodón este último ejercicio, con incrementos del 16% y del 10%, respecto a la campaña 2014-2015.

China se mantiene como el principal consumidor mundial de algodón aunque ha ido disminuyendo su consumo desde 2007-2008

China sacude además el mercado del algodón con la liberación de una nueva partida de sus reservas nacionales de algodón. A principios de 2016, el Gobierno de Pekín subastó 450.000 toneladas de sus stocks, lo que tuvo un impacto directo de nuevo sobre las importaciones. Para esta campaña, se prevé que China disminuya sus compras de algodón un 12%, el equivalente a un millón de toneladas, y frene el comercio mundial, que crecerá sólo un 1%. Bangladesh y Vietnam, por el contrario, son los países que más elevan sus compras.

El descenso del consumo, el parón del comercio mundial y los bajos precios en los que se mueve el algodón han impactado en la producción, que en 2015-2016 se ha desplomado un 17%. India se reafirma como el mayor productor mundial tras elevar un 10% su producción este último año y porque China la ha disminuido un 10%.

Las reservas nacionales también se han encogido en 2015-2016, marcando un retroceso del 8%, hasta 20,4 millones de toneladas. Ante la caída de la producción, se

Modaes

estima que los stocks continúen descendiendo en 2016-2017 y lleguen a registrar una caída del 4%.