
Modaes

Entorno

El algodón, amenazado por la falta de agua

Ya existen comités de investigadores y expertos en busca de soluciones para reducir la huella hídrica de esta materia prima ante la creciente demanda de agua.

Modaes
4 nov 2016 - 11:07

Modaes

Image not found or type unknown



Más presión sobre el cultivo del algodón. Junto a la fuerte competencia del poliéster y al descenso de la producción, esta materia prima acusa también la falta de agua. El cambio climático, el aumento de la población y una mayor demanda general de agua obligan al cultivo del algodón a reducir su consumo, según se ha concluido en la última reunión plenaria del Comité Consultivo Internacional del Algodón (Icac, en sus siglas en inglés), celebrada en Islamabad (Pakistán).

En el encuentro, investigadores y expertos en sostenibilidad presentaron sus avances en soluciones para reducir la huella hídrica en el cultivo de algodón sin que afecte a los ingresos de los productores. De hecho, este último aspecto volvió a ponerse sobre la mesa ante la caída de las subvenciones a la producción de esta materia prima en la

Modaes

última campaña. Según datos del Icac, en 2015-2016, las ayudas públicas al sector se redujeron un 30% en relación a la temporada anterior, hasta 10.700 millones de dólares.

Por otro lado, los grandes stocks nacionales que fueron acumulándose durante los años de intervención gubernamental entre 2011-2012 y 2014-2015 han empezado a reducirse y, de hecho, desde el máximo órgano del algodón se estima que la liquidación ordenada de estas existencias será clave en el desarrollo del mercado en los próximos años.

Las ayudas públicas a la producción de algodón se redujeron en 2015-2016 un 30% en relación a la campaña anterior

En esta línea, la Organización Mundial del Comercio (OMC) apoya la reducción de subsidios a las exportaciones de algodón y llama también a una reducción del apoyo interno. La OMC también exige que se mejore el acceso a los mercados para los países menos desarrollados para establecer un tablero de juego más equilibrado.

La fuerte competencia del poliéster en el mercado mundial de fibras ha presionado durante los últimos meses los precios del algodón a la baja. Este descenso del valor ha hecho mella en la producción, que ha ido en descenso. Otros factores que han arrastrado a la baja su productividad han sido los ataques de plagas, los precios competitivos de otros cultivos agrícolas y el cambio climático.

Por el momento, se prevé que el poliéster continúe ganando terreno al algodón porque todo indica que continuará moviéndose en precios bajos ante el valor actual del petróleo, su materia prima, y una capacidad industrial subutilizada.