

Entorno

EEUU endurece las medidas para otorgar las etiquetas 'Made in' en plena relocalización

Modaes
1 dic 2014 - 12:44

El *Made in USA* será más difícil de conseguir. En pleno desarrollo de la relocalización industrial, el Gobierno de Estados Unidos ha decidido endurecer los criterios para la obtención de las etiquetas *Made in*.

La Comisión Federal de Comercio ha dado un viraje a su actual política de entrega de los certificados. Hasta ahora, las marcas podían conseguir el visto bueno para usar las etiquetas de *Made in USA* con el pago de 2.000 dólares (1.605 euros), pero a partir de ahora el Ejecutivo de Barack Obama tomará la decisión en base a una serie de estudios sobre las firmas, que ellas mismas se encargarán de financiar.

El objetivo en este cambio de estrategia se debe a un interés por mejorar la marca *Made in*, en un momento en que el país acoge de nuevo ciertas unidades productivas que en su día se externalizaron a otras regiones con costes laborales más bajos.