

---

# Modaes

---

Entorno

## Ecommerce en México: un mercado de más de 8.100 millones de dólares

---

Modaes  
30 dic 2014 - 17:49

Cada vez son más las empresas que apuestan por el ecommerce en México. Aunque la mayoría de las transacciones en línea fueron para comprar y pagar servicios y bienes no tangibles, como viajes o entradas de cine, las compañías de productos de consumo han decidido pasar a formar parte de un mercado que en México ya supera los 120.000 millones de pesos mexicanos (8.150 millones de dólares).

En 2014, compañías como **Vicky Form**, especializada en lencería, o la multinacional de moda y equipamiento deportivo **Nike** fueron algunas de las que decidieron empezar a operar en la Red en el mercado mexicano.

Según datos de la **Asociación Mexicana de Internet (Ampici)**, el ecommerce en México ya alcanza un valor de 121.600 millones de pesos mexicanos (8.262 millones de dólares), lo que supone un incremento del 20% respecto a la cifra obtenida en 2013.

“Firmas como **Zara**, **Adolfo Domínguez** o incluso operadores como **El Palacio de Hierro** o **Liverpool** están apostando más por el comercio en línea”, ha explicado **Fernando Trueba**, director de mercadotecnia y mercados de América Latina de **eBay**, a *Sipse*.