
Modaes

Entorno

Ecommerce en Colombia: 4.350 millones de dólares en 2014

Modaes
16 dic 2014 - 17:48

Un incremento del 45% respecto a 2013. Esa es la estimación que hace la **Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (Ccce)** respecto a la evolución de las ventas del sector del ecommerce en el país para este año. La previsión de la entidad sitúa la cifra de negocio global del sector en 4.350 millones de dólares, frente a los 3.000 millones de dólares registrados un año antes.

La entrada en Colombia de compañías como **Mercado Libre, Linio, Dafiti, Éxito o Carulla** ha permitido que el sector del ecommerce se refuerce y haya podido elevar sus ventas a nivel global. En días señalados como el *Cyber Monday*, las compañías que operan a través de la Red en Colombia elevaron hasta los 53.820 los visitantes únicos, que desembolsaron 21,4 millones de dólares en compras, con un gasto promedio de 146 dólares por persona.

La **Ccce** señala que, ese mismo día, hubo plataformas que pasaron de vender 4.000 productos a entre 14.000 y 19.000 referencias distintas, con unas ventas que alcanzaron el millón de dólares.