
Modaes

Entorno

Ecommerce al alza: las ventas online cerrarán 2013 con un crecimiento del 17% en todo el mundo

Modaes
18 dic 2013 - 11:53

Año tras año, el ecommerce continúa aumentando su peso y en 2013 no será menos. Las ventas online se elevarán un 17% en todo el mundo este año, según datos de la empresa estadounidense de estudios de mercado **eMarketer**. El aumento más significativo será el de la región de Asia-Pacífico, con un incremento del 23%. Países como China, que registrará un crecimiento del ecommerce del 65%, e Indonesia, con un alza del 71%, serán los que lideren el buen momento para las ventas online en la zona.

Según las estimaciones de **eMarketer**, el ecommerce en la región de Asia-Pacífico concluirá el 2013 con un volumen de ventas de 380.000 millones de dólares (276.000 millones de euros). En tres años, esta cifra se incrementará hasta alcanzar 708.000 millones de dólares (514.000 millones de euros).

En el caso de Estados Unidos, la cifra de negocio del ecommerce se situará a final de año en 430.000 millones de dólares (312.000 millones de euros) y en tres años se incrementará hasta 580.000 millones de dólares (421.000 millones de euros). En el mismo periodo, **eMarketer** estima que las ventas online en Europa Occidental pasarán de 291.000 millones de dólares (211.000 millones de euros) a 388.000 millones de dólares (281.000 millones de euros).

1 / 1

<https://www.modaes.com/entorno/ecommerce-al-alza-las-ventas-online-cerraran-2013-con-un-crecimiento-del-17-en-todo-el-mundo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
