

# Modaes

Entorno

## De Oriente Medio a Reino Unido: ¿dónde ganan más los trabajadores del retail?

Modaes  
22 abr 2016 - 13:01



Un responsable de tienda en Reino Unido puede cobrar hasta 170.000 dólares al año. En México, su salario no superaría los 31.000 dólares. Este es sólo un indicio del tamaño que puede alcanzar la brecha salarial en el negocio del retail en el mundo, según se desprende del último estudio elaborado por la empresa especializada en selección de personal **Michael Page**.

El informe, que analiza los datos en dólares para facilitar la comparativa, revela que un director nacional de retail en España puede cobrar entre 39.000 y 57.000 dólares,

1 / 2

<https://www.modaes.com/entorno/de-oriente-medio-a-reino-unido-donde-ganan-mas-los-trabajadores-del-retail>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

sólo por detrás de Francia y Reino Unido, donde el salario para este cargo puede ascender a los 198.000 dólares.

Sin embargo, en casi la totalidad de los departamentos, es Oriente Medio quien se adjudica la medalla de oro, aunque sobre todo para puestos medios mientras que, en los puestos directivos, los ejecutivos europeos son los mejor pagados.

## **Márketing es una de las categorías peor pagadas, aunque la brecha salarial es menor**

Un asistente de compras en los países de Oriente Medio tiene un sueldo de entre 39.000 y 46.000 dólares, muy por encima de los 25.000 dólares que cobra, de media, un trabajador con el mismo puesto en España.

En diseño, es en China donde los profesionales están mejor pagados. Un responsable de este departamento cobra entre 85.000 y 123.000 dólares al año, frente a los 36.000 dólares de Brasil, por ejemplo, y a los en torno a 60.000 dólares en España.

En materia de expansión, de nuevo Oriente Medio se hace con el primer puesto. Un director de expansión en los países de la región cobra hasta 105.000 dólares al año; en España la cifra baja hasta los 100.000 dólares.

Márketing es, junto con operaciones, una de las categorías peor pagadas, sin embargo, la brecha salarial es menor: de los 147.000 dólares de Oriente Medio a los apenas 69.000 dólares en Turquía.