
Modaes

Entorno

De Bogotá a Lima, pasando por Sao Paulo: ¿Cuáles son los puntos más caros de Latinoamérica para abrir una tienda?

Modaes
5 mar 2015 - 12:00

Bogotá posee el punto más caro de Latinoamérica para abrir una tienda. Shopping Centre, en la capital colombiana, se sitúa en el puesto número quince en el ránking de las calles más caras del mundo, con 3.135 euros (3.506,5 dólares) el metro cuadrado al año. Así lo detalla el informe *Americas Overview*, elaborado por la consultora Cushman & Wakefield.

El centro colombiano ha incrementado su precio un 22,2% en sólo un año, según detalla el informe. Es la séptima localización del mundo que más ha incrementado su precio, y la que más lo ha hecho de todo el continente americano después de Union Square, en San Francisco, con un aumento del 30%. Esta plaza californiana es, a su vez, la zona del mundo que más se ha encarecido en el último año.

Tras la zona colombiana de Shopping Centre, la calle más cara de la región latinoamericana es Iguatemi Shopping, en Sao Paulo, que alcanza una renta anual de 2.714 euros (3.035 dólares) por metro cuadrado y que ocupa el puesto número 19 en el ránking mundial. Le sigue, a mucha distancia, la calle Florida de Buenos Aires, que es la arteria comercial número 44 en el listado de las más caras del mundo con 1.064 euros (1.190 dólares) por metro cuadrado.

1 / 2

<https://www.modaes.com/entorno/de-bogota-a-lima-pasando-por-sao-paulo-cuales-son-los-puntos-mas-caros-de-latinoamerica-para-abrir-una-tienda>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Entre las cincuenta localizaciones más caras del ránking en aparecen también el Shopping Centre de Lima, donde instalar una tienda cuesta 950 euros (1.062,6 dólares) por metro cuadrado, y la avenida Masaryk de Ciudad de México, con 874 euros (977,5 dólares) metro cuadrado.

A nivel global, la calle más cara del mundo para instalar una tienda es la Quinta Avenida de Nueva York, con un precio que ronda los 29.822 euros (33.356 dólares) por metro cuadrado. Le siguen Causeway Bay en Hong Kong, con 23.307 euros (26.069,6 dólares), y los Campos Elíseos de París, con 13.255 euros (14.826 dólares).