

Modaes

Entorno

De Argentina a Nicaragua: cara y cruz de la 'nueva' clase media en Latinoamérica

Colombia y México, dos de los principales productores y consumidores del textil en la región, cuentan con alrededor del 20% de sus habitantes dentro de una clase media consolidada.

Jaime Cevallos
24 ago 2018 - 00:00

De Argentina a Nicaragua: cara y cruz de la 'nueva' clase media en Latinoamérica

Blanco y negro en la realidad social latinoamericana. **Argentina, Uruguay y Chile son los países de la región con una mayor clase media**, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). En el otro lado de la balanza están Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Concretamente, Argentina, Chile y Uruguay destacan por tener las tasas de pobreza más bajas de Latinoamérica, y gozan de una clase media representativa, que alcanza al 64%, al 62% y al 49% de sus habitantes, respectivamente.

Mientras que, **Guatemala, Honduras y Nicaragua, los países más pobres, cuentan con una clase media reducida**. Sólo el 15%, 14% y 10% de sus ciudadanos, en ese orden, se encuentran dentro de ese segmento.

México cuenta con un 18% de la población dentro de la clase media

Brasil, que se halla inmerso en una convulsa campaña electoral destinada a elegir al sustituto del presidente Michel Temer, no ocupa los puestos de cabeza en esta clasificación del BID, aunque se encuentra sobre la media regional.

Por su parte, el 27% de los pobladores de Colombia, país en el que acaba de asumir la primera magistratura del país Iván Duque, forma parte de la clase media, aunque un

Modaes

porcentaje casi idéntico se encuentra bajo el umbral de la pobreza.

En México, uno de los principales destinos de las empresas de moda en Latinoamérica y en donde Andrés Manuel López Obrador asumirá la presidencia el 1 de diciembre, sólo el 18% de los habitantes forma parte de la clase media, y casi el 40% está considerado como pobre.

La clase vulnerable

El BID, según sus parámetros, introduce el concepto de vulnerabilidad, con el fin de definir a una parte de la población que también puede ser considerada como clase media, pero con la particularidad de que está en riesgo de descender un peldaño social y situarse en los niveles de pobreza.

El 40% de la población de la población de Brasil está considera como vulnerable, lo mismo que ocurre con un porcentaje idéntico de los habitantes de México y un 38% de los ciudadanos de Colombia.

En términos generales, los vulnerables predominan en 10 de 18 países de la región y representan al 37% de la población total, los pobres son prevalentes sólo en Nicaragua, Guatemala y Honduras y representan al 28% de la población, y la clase media predomina en Argentina, Uruguay, Chile, Panamá y Costa Rica.

El 37% de la población de Latinoamérica está en situación de vulnerabilidad

De hecho, un rasgo adicional, muy distintivo de la clase media, es el empleo formal de sus miembros. Hace dos años, **el 62% de la población económicamente activa que se considera clase media estuvo afiliada a la seguridad social**, cuatro veces más que los trabajadores pobres y 17 puntos más que los vulnerables.

Sin embargo, se trata de una característica que difiere entre los países latinoamericanos. Los trabajadores formales de clase media no llegan al 40% en Bolivia, Paraguay y Perú, pero son la mayoría en Brasil, Costa Rica y Uruguay.

El informe, además, señala que la desigualdad en Latinoamérica se redujo a un ritmo promedio de 0,3% por año entre 2012 y 2016, cifra muy inferior a la registrada entre 2002 y 2012 (1,3% por año). Las excepciones fueron Costa Rica, que mantuvo su

Modaes

nivel, y México, que solo redujo un punto. A pesar de este progreso, la región continuó siendo la más desigual del mundo, condición que ostenta desde que se dispone de datos confiables.