
Modaes

Entorno

Colombia registra el mayor índice de confianza del consumidor de Latinoamérica

Modaes
19 nov 2014 - 18:14

Los consumidores colombianos son los más optimistas de Latinoamérica. Según datos publicados por la consultora Nielsen, Colombia registró a cierre del tercer trimestre de 2014 el índice de confianza del consumidor más alto del conjunto de Latinoamérica.

Nielsen señala que la confianza del consumidor en Colombia se sitúa en 98 puntos a cierre del tercer trimestre del año, tres puntos más que en el segundo trimestre de este mismo año. Así, Colombia es uno de los países más optimistas de Latinoamérica, junto con Brasil y por delante Perú.

El optimismo registrado en Colombia queda compensado por que el consumidor está destinando sus ingresos al ahorro y no al gasto. Un 47% de los colombianos dedica el dinero restante después de cubrir los gastos básicos al ahorro y un 30%, lo dedica a pagar deudas.