
Modaes

Entorno

Colombia reafirma su apuesta por el textil y lanza un plan para ganar peso internacional

Modaes
28 ago 2015 - 00:00

Colombia tiene un plan para su industria textil. El Gobierno colombiano ha puesto en marcha el **Plan de Transformación Productiva (PTP)** para impulsar la competitividad en este sector, que en 2014 ocupó a 611.000 trabajadores y generó ventas al exterior por valor de 894 millones de dólares.

Esta iniciativa se basa en tres programas estratégicos para diversificar la oferta, crear marcas y fortalecer las cadenas productivas. Con el propósito de generar productos con más valor, dentro del plan, el Ejecutivo del país contempla un programa específico de formación en textiles funcionales y de uso técnico, que tiene como fin el desarrollo de prendas inteligentes, como prendas de baño con protección solar, antimosquitos, antibacteriales o impermeables, según *Portafolio*.

Otro de los programas que se contempla es el de fortalecer la cadena de abastecimiento, en el que se revisa la cadena de valor de los retailers para sensibilizar más a todos los actores sobre su papel en la fase productiva y reforzando el vínculo entre todos ellos. Por último, el plan hace especial hincapié en la creación de marca y la mejora de los modelos de negocio.

"Las empresas colombianas han hecho una verdadera transformación, han generado productos de valor agregado: textiles técnicos, productos de alta confección con gran valor añadido, entre otros", aseguró **María Juliana Ospina**, responsable del programa de transformación productiva del PTP. "Asimismo, se ha dejado de lado la maquila y nos hemos dedicado a ser productores de marca", añadió.