

Modaes

Entorno

Colombia incrementa un 3,7% el consumo de moda en abril, por debajo del alza general

Modaes
18 jun 2015 - 00:00



El consumo de moda en Colombia sigue creciendo en abril. En el cuarto mes del año, las ventas se incrementaron un 3,7%, respecto a abril de 2014. El incremento fue inferior al registrado en el conjunto de sectores de la economía colombiana, donde el consumo subió un 4,2% interanual.

La subida del consumo de moda en abril también fue algo inferior al incremento registrado en febrero y marzo con subidas del 4,3% y del 4,4%, respectivamente. Así lo confirma la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM) elaborada por el **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)** de Colombia.

Las ventas en los artículos de calzado, cuero y sucedáneos crecieron un 2,4% en abril.

Modaes

En paralelo, los artículos de perfumería, cosmética y tocador incrementaron sus ventas un 5,9% en el cuarto mes del año. En marzo lo hicieron un 4,2%, siendo el único sector de la moda colombiana cuyas ventas se incrementaron respecto al mes anterior.