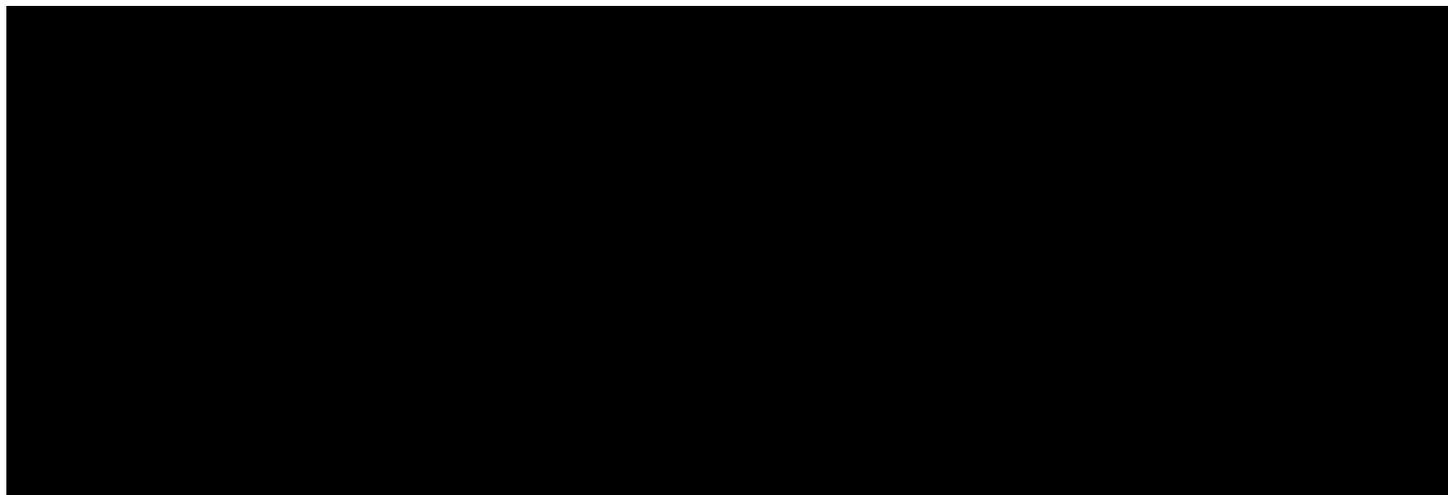

Modaes

Entorno

China será en 2015 el mayor mercado mundial de ecommerce



29 nov 2011 - 00:00

Modaes.- China se convertirá en el primer mercado internacional en comercio electrónico en 2015. El ecommerce en el gigante asiático crecerá en los próximos años un 33% anual. En cuatro años alcanzará un volumen de 314.000 millones de dólares (236.965 millones de euros).

Según un informe de **Boston Consulting Group**, el crecimiento del comercio electrónico será en China más acelerado que en Estados Unidos y en los próximos años pasará de representar el 3,3% de las ventas minoristas del país al 7,4%.

Desde 2006, la tasa de compradores por Internet en el país asiático ya ha experimentado un incremento espectacular. Si entonces sólo el 10% de la población urbana china compraba en la Red, en 2010 la tasa ascendía ya al 23% del total. En 2015 el porcentaje llegará al 44%.

En cuanto al número de compradores, de 2010 a 2015 se más que duplicará en China,

1 / 2

<https://www.modaes.com/entorno/china-sera-en-2015-el-mayor-mercado-mundial-de-eco>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

| desde los 142 millones del año pasado al 329 millones.