

Modaes

Entorno

China remonta: las ventas de retail suben hasta el 10,8% en noviembre

Esta cifra supone el mayor crecimiento de las ventas desde diciembre del año pasado, cuando subieron un 11%.

Modaes
13 dic 2016 - 10:13



El mercado chino podría mostrar signos de recuperación. Las ventas de retail crecieron un 10,8% en noviembre, frente al 10% que aumentaron en octubre, según la Oficina Nacional de Estadística de China. Esta cifra supone la mayor subida desde diciembre del año pasado, cuando se elevaron un 11%.

Modaes

Durante los once primeros meses de 2015, las ventas de retail mostraron una subida del 10,4%, un 0,4% menos que el mismo periodo de este ejercicio. “En noviembre de 2016 la economía nacional permaneció en un intervalo razonable, con una acumulación positiva y al alza, mostrando una tendencia generalmente estable, firme y buena de desarrollo”, explicó la Oficina Nacional de Estadística.

Las ventas online siguieron aumentando su proporción dentro de las ventas totales de retail. Durante noviembre, cuando se incluye la jornada de compras del Single's Day, crecieron hasta el 25,7%. Durante los once primeros meses de este ejercicio, las compras online han supuesto una subida del 26,2% respecto al mismo periodo del año pasado.

En noviembre, los precios subieron en China un 2,3%, comparado con el 2,1% que se alzaron en octubre y el 2% que crecieron en noviembre de 2015. Concretamente, los precios de artículos de ropa y accesorios aumentaron un 1,4%.