

Entorno

China, Estados Unidos e India, principales proveedores de moda de México

Modaes
3 jun 2015 - 00:00

Tres gigantes lideran el aprovisionamiento de moda en México. China, Estados Unidos e India copan más del 50% de las compras de prendas y complementos de vestir efectuadas en México en el primer trimestre de 2015. Los tres países vendieron al mercado azteca artículos por valor de 385,62 millones de dólares, frente al total de 761,11 millones de las importaciones de moda en el país latinoamericano.

China se erige como el principal vendedor de prendas. En los tres primeros meses del año, el país vendió a México artículos de vestir y complementos valorados en 244,6 millones de dólares. La cifra del pasado año, 1.053 millones, es 26 veces mayor a la que se registró diez años antes, en 2004, cuando las exportaciones chinas de moda a México se situaban en 39,6 millones de dólares.

En el segundo puesto del podio de las importaciones de moda mexicanas se encuentra Estados Unidos. Con unas ventas de 87,9 millones de dólares en el primer trimestre, ha reducido sus ventas de moda a México un 74% en la última década, situándose en 424,5 millones de dólares el pasado año.

India cierra el podio de las importaciones de moda en el mercado mexicano. El segundo país más poblado del mundo vendió a México prendas y complementos por valor de 53,1 millones de dólares en el tercer trimestre. La cifra en 2014 se situó en 185,2 millones de dólares.

En 2014, cayeron las importaciones en otros polos importantes de aprovisionamiento para la moda en México como en Bangladesh, un 1,2%, y Honduras, un 5,1%, mientras que países como Vietnam e Indonesia dispararon sus ventas de moda un 32,3% y un 30,1%, respectivamente.