
Modaes

Entorno

Chile, Uruguay y Brasil, en el 'top 5' de los mercados más atractivos para el retail

Modaes
14 oct 2014 - 17:20

Chile se convierte en el país más atractivo del mundo para la inversión en retail. Según la última edición de índice global de desarrollo de retail elaborado AT Kearney, el mercado chileno es el que reúne las mejores condiciones para la inversión en este negocio. Chile ha ascendido un puesto en la lista respecto al año pasado y se sitúa por delante de China.

En el número tres figura Uruguay, que se mantiene estable respecto a la edición de 2013 del estudio. Brasil, que ocupa la quinta posición, ha descendido cinco puestos, mientras Perú se sitúa en el puesto número trece y Panamá, en el catorce. Mientras Perú ha retrocedido una posición, Panamá ha subido ocho. El mercado latinoamericano también está representado en el ránking por Colombia, que aparece en la posición número 21, Costa Rica (24) y México (25).

Según AT Kearney, Latinoamérica tiene una clase media creciente que ofrece grandes oportunidades de negocio. El informe destaca el "diversificado ecosistema de retail" latinoamericano, con grandes mercados como Brasil, medianos como Chile y pequeños como Uruguay.

AT Keaney advierte de la inestabilidad política de algunos países de Latinoamérica, pero lo señala de todos modos como uno de los territorios estratégicos para el crecimiento del retail a nivel internacional.