

Entorno

Chile termina el 2014 con un aumento del 77% en los pequeños hurtos

Modaes
12 ene 2015 - 17:24

El último mes de 2014 se salda con un crecimiento del 77% en los hurtos simples respecto al resto de meses del año. Eso es lo que se desprende de un estudio de la consultora ALTO, que señala el mismo día de Navidad y los tres anteriores como los que concentran mayor número de delitos. En estos cuatro días se concentran el 17% de los hurtos de la campaña navideña.

Las secciones de deportes son las más frecuentadas por los delincuentes, con el 40% de los hurtos. Le siguen los accesorios de mujer, con un 22%, los de niño, con un 20,5% y los de hombre, que rebajan el porcentaje hasta el 6,2%.

Los casos registrados por ALTO demuestran que el 34% de los delincuentes tenían edades comprendidas entre los 18 y los 24 y que un 24% eran menores de 18 años. La participación en estos pequeños delitos en tienda fue algo mayores en los hombres (51%) que en las mujeres.

El método más usado por aquellos que substraen artículos de las tiendas es la utilización de abrigos y chaquetas para ocultar los artículos robados. Con la llegada del calor, las piezas robadas se esconden en bolsas de otros establecimientos, un método utilizado en el 30% de los hurtos. La consultora ALTO, que realiza periódicamente estudios para conocer las conductas delictivas, utiliza marketing disuasivo, sistemas de información y acción legal.