
Modaes

Entorno

Chile gana peso en retail: el país fue el tercero que más invirtió en Latinoamérica en 2015

Modaes
16 jun 2016 - 00:00



Chile, el país con más inversiones en retail en 2015. En el último año, el país ganó peso en el negocio del retail. Según informó la **Comisión Económica para América Latina y Caribe (Cepal)**, Chile se posiciona en el tercer lugar, detrás de Estados Unidos y Francia, entre los países que más invierten en el sector del retail en

1/2

<https://www.modaes.com/entorno/chile-gana-peso-en-retail-el-pais-fue-el-tercero-que-mas-invirtio-en-latinoamerica-en-2015>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Latinoamérica.

Pese a haber disminuido un 8% el último año en Inversión Extranjera Directa (IED), las empresas chilenas aportaron el 15% de la inversión del retail en Latinoamérica. Estados Unidos fue el país que más invirtió en la región, representando el 41% del total, mientras que Francia fue el segundo, con un 17%. El total invertido en el sector del retail en 2015 fue de 3.649 millones de dólares.

Entre las empresas chilenas que más apostaron por invertir en el retail latinoamericano se encuentran **Cencosud**, **Falabella** y **Ripley** con un aporte del 49%, 32% y 10% respectivamente, quienes en el último año reforzaron su presencia en mercados como el argentino, el brasileño, colombiano y peruano. En 2015, la inversión directa de parte de compañías chilenas fue de 15.749 millones, lo que significó un aumento del 22%.

En cuanto a Latinoamérica general, la Cepal informó que la inversión extranjera en la región cayó un 9,1% interanual, lo que representó uno de los peores porcentajes en los últimos seis años. La desaceleración de Brasil hizo que la inversión extranjera en el país se redujera un 23%.