
Modaes

Entorno

Centro Andino se sitúa como la zona más cara de Latinoamérica para abrir una tienda

Modaes
27 nov 2014 - 11:50

Centro Andino se codea con la Quinta Avenida de Nueva York o Causeway Bay de Hong Kong, que son las dos calles más caras del mundo para abrir una tienda. El complejo comercial, ubicado en la ciudad colombiana de Bogotá se sitúa como el espacio más caro de Latinoamérica en el que abrir un local comercial, con unos alquileres de entre 300 dólares y 350 dólares el metro cuadrado.

Según datos de la consultora inmobiliaria **Cushman & Wakefield**, el centro, que cuenta con tiendas de firmas como **La Perla, Steve Madden, Frey Wille, Studio F** o **Pal Zileri**, está considerado como el más caro de toda la región.

La ciudad de Bogotá aparece por primera vez en el ránking de las ciudades más caras del mundo para abrir un local comercial elaborado por la consultora. Concretamente, la capital de Colombia se sitúa en el puesto número quince.

La capital colombiana está situada por primera vez en la lista, donde también figura Sao Paulo. La ciudad brasileña, con la calle Oscar Freire como la más cara del país, ha descendido cinco posiciones en la clasificación respecto al ránking del año 2013, cayendo hasta el número diecinueve.

En la calle Oscar Freire se ubican tiendas de firmas brasileñas e internacionales de lujo como **Dior, Louis Vuitton, Bulgari, Cartier, Carlos Miele** y **Bo Bo**.