

# Modaes

Entorno

## Brasil protege su industria del calzado contra las falsificaciones

El país, el mayor productor de calzado de la región, cuenta ahora con una norma de etiquetado que estandariza la manera de etiquetar los zapatos que se venden en su mercado local.

Modaes  
12 sep 2018 - 00:00

Brasil protege su industria del calzado contra las falsificaciones

Brasil da un paso más en el etiquetado para el calzado. **La Asociación Brasileña de estándares Técnicos (Abnt) ha introducido una nueva norma que estandariza el etiquetado** relacionado con la composición de calzado.

El sistema, que comenzó a aplicarse a finales de julio, tiene la finalidad reducir las falsificaciones y proteger a los consumidores del país. En la actualidad, **todos los zapatos comercializados en Brasil deben llevar una etiqueta que contenga información específica con el nombre de la marca**, los materiales utilizados en el producto y el país de origen, según *Cuero América*.

La nueva normativa reducirá los costes de la industria, ya que antes de su lanzamiento, cada productor tenía su propio sistema de etiquetado, de acuerdo con los requerimientos que le hacían los clientes.

**La nueva normativa reducirá los costes de la industria, ya que estandariza los procesos de etiquetado**

En el primer semestre de 2018, las exportaciones del sector se redujeron un 7,9%, hasta 486,9 millones de dólares. Las oscilaciones del dólar y la crisis política brasileña, sumado al paro de camioneros en mayo, fueron los factores que

---

# Modaes

---

desencadenaron dicho descenso.

Por volumen, Brasil exportó 55,37 millones de pares de zapatos ente enero y junio, lo que supuso una caída del 6,7% respecto al mismo periodo del año anterior, según datos de la Asociación Brasileira de las Industrias de Calzados (Abicalçados).