
Modaes

Entorno

Brasil prevé fortalecer sus exportaciones de calzado con la producción de 850 millones de pares en 2015

Modaes
25 nov 2014 - 17:48

Brasil quiere reforzar su industria del calzado. El país latinoamericano tiene previsto producir 850 millones de pares de zapatos en 2015 con el objetivo de abastecer a un mercado interno de más de 200 millones de habitantes y de fortalecer sus exportaciones fuera del país.

Para poder incrementar su cuota exportadora, el país brasileño está apostando por impulsar las ferias de calzado que se celebran dentro de su territorio para atraer a compradores internacionales, según *Europa Press*.

Salones como **Zero**, que se celebra en la localidad de Gramado, a 125 kilómetros de Porto Alegre, o el **Salón Internacional del Cuero y del Calzado**, donde se presentan los avances de las colecciones de primavera-verano, son dos ejemplos de ferias impulsadas por la **Asociación Brasileira del Calzado (Abicalçados)**.

En los últimos años, Brasil ha conseguido posicionarse como el tercer productor mundial de calzado, por lo que ha tenido que reforzar las instalaciones y los espacios dedicados a presentar esta oferta incipiente, tanto a su mercado local como a nivel internacional.