
Modaes

Entorno

Brasil lidera el mercado del ecommerce en Latinoamérica con 18.573 millones de dólares

Modaes
27 feb 2015 - 17:51

El mercado brasileño lidera el ecommerce en Latinoamérica. Así lo afirma el informe *Latin America BSC Ecommerce Report 2014*, elaborado por **Ecommerce Europe** y **The Ecommerce Foundation**, que cifra las ventas online en el país en 18.573 millones de dólares.

El estudio, que se limita a analizar las compras electrónicas en Argentina, Chile y Brasil, destaca este último mercado como el más grande y con mayor facturación de ecommerce en la región. Sin embargo, Brasil es también el país con la penetración de Internet más baja de toda Latinoamérica.

El comercio electrónico en los países latinoamericanos alcanzó 33.200 millones de dólares en ventas en 2013, según apunta el informe. La cifra de negocio del ecommerce en Brasil se situó en 18.573 millones de dólares. Por su lado, Argentina facturó 3.700 millones de dólares de ventas online, mientras que Chile alcanzó 3.224 millones de dólares.

En 2013, más de 36 millones de brasileños adquirieron bienes y servicios a través de la Red, desembolsando 513 dólares de media en todo el año. El mayor gasto lo hicieron los chilenos, llegando a 662 dólares por persona. Cada argentino, por su parte, realizó compras por valor de 314 dólares en el total del año.

La penetración media de Internet en el conjunto de países latinoamericanos analizados fue del 55,5%, un porcentaje por debajo de la media global, que se sitúa en el 64%.