

Entorno

Brasil invierte 16 millones de dólares para incrementar las exportaciones de calzado

Modaes
22 ene 2015 - 17:30

Brasil da un paso al frente para internacionalizar sus compañías de calzado. La inversión en el sector será de 41,4 millones de reales (15,8 millones de dólares) al terminar el bienio 2014-2015, dentro del programa Brazilian Footwear. Estados Unidos, Colombia, Alemania, Emiratos Árabes, China y Rusia son los mercados donde la **Asociación Brasileña de Industrias del Calzado (Abicalçados)** observa mayores posibilidades para las exportaciones de zapatos.

De los 41,4 millones de reales anunciados, hasta 28,5 millones los aporta la **Agencia de Promoción de las Exportaciones (Apex)**, y 12,9 millones corren a cargo de **Abicalçados**. Según la asociación, “las empresas brasileñas deben apostar más que nunca por vender en otros mercados”.

El proyecto ofrece distintos niveles de formación y apoyo a las empresas de calzado, según la capacidad, tamaño y disposición a nivel de organización de cada una de ellas. Los puntos fuertes del programa pasan por reforzar la gestión de las compañías, su diseño, su promoción comercial y su imagen.

Para el presidente de **Abicalçados**, **Heitor Klein**, el éxito del proyecto dependerá de “la estabilidad del cambio del real, el ajuste de los precios de las marcas y el desarrollo de los programas de competitividad”.

Durante el primer semestre de 2015, son muchas las empresas brasileñas de calzado que participan a ferias como Expo Riva Shuh, Who's Next, TheMicam de Milán y Shanghai, y IFLS Bogotá. Las exportaciones de calzado en Brasil sitúan el total de producción del calzado brasileño en el 12%. Con la inversión efectuada en los últimos años se espera que este porcentaje llegue al 25%.