Modaes

Entorno

Brasil frena el consumo en prendas de vestir: crecerá sólo un 4% hasta 2019

F. Marín-Camp
3 nov 2015 - 00:00

Los brasileños seguirán llenando sus armarios, pero a un ritmo mucho menor. El país latinoamericano prevé un crecimiento del 3,7% en el gasto en prendas de vestir en el periodo 2014-2019. Este incremento es mucho menor al registrado en los últimos cinco años, cuando el consumo de prendas confeccionadas se elevó en cerca de 14.000 millones de euros (cerca de 15.500 millones de dólares).

En 2014, el gasto en prendas de vestir se situó en 40.985 millones de euros (45.185,1 millones de dólares), según datos de **Euromonitor International** recogidos por la escuela de negocios **EAE**. Esto significa un crecimiento del 2,9% respecto al año anterior. Desde 2009, el gasto de los brasileños en prendas confeccionadas se ha incrementado un 51,9%. Dicho año, el desembolso de los brasileños en este sector fue de 26.986 millones de euros (29.751,5 millones de dólares).

Las perspectivas para los próximos cinco años contemplan crecimientos, pero mucho menores. El consumo en prendas de vestir se elevará un 3,7% en Brasil hasta 2019, hasta 42.483 millones de euros (46.836,7 millones de dólares). En este periodo, el sector brasileño de la confección pronostica caídas en 2015 y 2016. Para 2015, se prevé que el gasto se contraiga un 1,8%, situándose en 40.235 millones de euros (44.358,3 millones de dólares).

El crecimiento del consumo de prendas de moda en Brasil es menor al que se espera en el conjunto de América, que se prevé del 4,5% hasta 2019. Globalmente, el gasto en artículos de confección se incrementará un 7,6% en el mismo periodo. Arabia Saudí (34,2%), China (26,2%) y Hungría (25,5%) liderarán el crecimiento del consumo en el sector en los próximos cinco años.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Brasil no es el único mercado con un pie en el freno. Países como Sudáfrica, con un crecimiento del 52,3% en el gasto en confección en los últimos cinco años verá reducido este aumento al 12,5% hasta 2019. El mayor desplome lo registrará Rusia, que pasará de un alza del 71,2% en el periodo 2009-2014, a un descenso del 1% entre los años 2014 y 2019.

El gasto en artículos confeccionados se estancará en Brasil hasta 2019. Cada brasileño gastó, de media, 203 euros (223,8 dólares) en prendas de vestir en 2014. Las cifras previstas en los próximos cinco años son menores, hasta volverse a situar en los 203 euros (223,8 dólares) en 2019. Este año, el gasto medio de confección caerá un 2,4%, hasta 198 euros (218,2 dólares) por brasileño.

https://www.modaes.com/entorno/brasil-frena-el-consumo-en-prendas-de-vestir-crecera-solo-un-4-hasta-2019

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.