
Modaes

Entorno

Bogotá se coloca por primera vez entre las ciudades más caras del mundo para abrir una tienda

Modaes
20 nov 2014 - 11:49

Bogotá ya forma parte oficialmente de las ciudades más caras del mundo. Al menos para abrir una tienda. Según el estudio anual elaborado por la consultora inmobiliaria **Cushman & Wakefield**, Bogotá es una de las veinte ciudades del mundo donde el precio por metro cuadrado de los locales comerciales es más elevado.

La capital colombiana está situada por primera vez en este ránking, donde también figura Sao Paulo. La ciudad brasileña, sin embargo, ha descendido cinco posiciones en la clasificación respecto al año pasado, cayendo del puesto número catorce, al diecinueve. Bogotá, por su parte, se ubica en la posición número quince.

El número uno a nivel mundial de las calles más caras del mundo está ocupado en 2014 por la Quinta Avenida de Nueva York, que recupera el liderazgo que le arrebató Causeway Bay, de Hong Kong, que este año se encuentra en la segunda posición. Los Campos Elíseos de París y New Bond Street de Londres se ubican en los puestos tres y cuatro.

“A pesar de la volatilidad de algunos mercados y los problemas económicos de muchos países, los precios de los alquileres para retail en todo el mundo se han incrementado un 2,4% este año (hasta septiembre de 2014)”, según **Cushman & Wakefield**.

1 / 1

<https://www.modaes.com/entorno/bogota-se-coloca-por-primera-vez-entre-las-ciudades-mas-caras-del-mundo-para-abrir-una-tienda>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
