

# Modaes

Entorno

## Bimba y Lola va por más en México: aterriza en Artz Pedregal

La compañía especializada en ropa femenina fortalecerá su presencia al sur de la capital mexicana con una nueva apertura con fecha aún por confirmar.

Andrea Rosales G.  
3 ene 2020 - 00:00



Bimba y Lola afianza su presencia en el mercado mexicano. La compañía de moda, liderada por las hermanas María y Uxía Domínguez, continúa su apuesta por México sumándose a la oferta comercial del *shopping* Artz Pedregal en la Ciudad de México.

**México se ha convertido en uno de los principales mercados en el extranjero para el grupo europeo, la compañía gallega escogió el país azteca como punto estratégico para lanzar su primer canal online de la región.** Bimba y Lola desembarcó en el mercado mexicano en 2012 y para 2017 su red de establecimientos en el país superaba los quince establecimientos, entre los que se incluyen corners con el grupo de grandes almacenes El Palacio de Hierro.

---

# Modaes

---

## **Bimba y Lola opera con casi una treintena de tiendas en Latinoamérica, a cierre de 2018 la empresa operaba con 272 puntos a escala global.**

El centro comercial Artz Pedregal está especializado en el segmento del lujo y moda premium y cuenta con la presencia de marcas como CH Carolina Herrera, Adolfo Domínguez o Gucci. **El complejo contó con una inversión de 4.867 millones de pesos (258,4 millones de dólares) para su construcción.**

El mall, propiedad de Sordo Madaleno, sufrió daños estructurales a causa de un derrumbe en 2018, a pocos meses de su apertura. El hecho causó que el gobierno de la ciudad ordenará revisar que todos los complejos comerciales cumplan con las medidas de seguridad pertinentes.

La compañía gallega abrió su primera tienda en 2006 en Bilbao. La expansión de la firma ha sido llevada a cabo mayoritariamente a través del modelo de franquicia. **Para el cierre del ejercicio de 2018, cerró con una facturación de 201,3 millones de euros, lo que supuso un incremento del 11,4%.**