

Entorno

Bangladesh aumenta las exportaciones de ropa por la demanda de Corea, India o Sudáfrica

Modaes
11 feb 2015 - 11:10

Corea, India o Sudáfrica tiran de las exportaciones de Bangladesh. La industria bengalí del textil incrementó en los siete primeros meses de su ejercicio (entre julio y enero) sus ventas al exterior un 2% respecto al mismo periodo del año anterior. El alza del negocio exterior se produce gracias al tirón de otros mercados más allá de la Unión Europea y Estados Unidos, que son sus dos principales destinos.

Entre julio de 2014 y enero de 2015, las exportaciones de ropa de Bangladesh alcanzaron 14.450 millones de dólares (12.765 millones de euros), frente a 14.172 millones de dólares (12.520 millones de euros) de los siete primeros meses del año anterior, según datos de la Oficina de Promoción Exterior del Gobierno del país.

Las ventas bengalíes a Estados Unidos cayeron en este periodo un 3,4% y registraron una evolución plana en Alemania. En cambio, las exportaciones registraron crecimientos de dos dígitos en mercados como Corea del Sur, India, Sudáfrica, China, Japón, Rusia y Brasil.

Entre julio y enero, las exportaciones de ropa de Bangladesh a Corea del Sur se incrementaron un 18,9% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta 97,9 millones de dólares (86,5 millones de euros); a Australia aumentaron un 17,4%, hasta 297,7 millones de dólares (263 millones de euros); y a India y Sudáfrica, se elevaron un 16% en ambos casos, hasta 69,9 millones de dólares (61,7 millones de euros) y 35,75 millones de dólares (31,6 millones de euros), respectivamente.

En cuanto a China, la industria bengalí del sector aumentó sus ventas un 14,7%, hasta 155,64 millones de dólares (137,5 millones de euros); a Japón, un 12,5%, hasta 386

Modaes

millones de dólares; a Brasil, un 12,2%, hasta 121,9 millones de dólares (107,8 millones de euros), y a Rusia, un 12%, hasta 126,4 millones de dólares (111,7 millones de euros).