

Entorno

Bangladesh amplía un año el plazo para reducir el consumo de agua en la industria textil

La iniciativa Bangladesh Water Pact vencía en junio de este año y en él están involucrados grupos como Inditex, H&M, Gap y Primark.

Modaes
2 ago 2016 - 12:29

Bangladesh se da un año más de margen para mejorar la sostenibilidad de su industria textil. La iniciativa Bangladesh **Water Pact** (*Partnership for Cleaner Textile*) ha aplazado hasta el 20 de junio de 2017 la fecha límite para cumplir sus objetivos de reducir el impacto medioambiental y social de la industria textil, con el foco puesto en el consumo de agua.

El proyecto, puesto en marcha en 2013 por la Corporación Financiera Internacional (IFC) en colaboración con la ONG Solidaridad y la Embajada de Holanda, cuenta con la participación de grupos como Inditex, **Gap**, **H&M**, **G-Star**, **Primark**, **Kappahl** y **Tesco**, y vencía inicialmente el 30 de junio de este año.

Hasta ahora, el proyecto se ha aliado con 200 unidades productivas para guiarlas en el proceso de implementación de proyectos de sostenibilidad y eficiencia lo que, según los impulsores del proyecto, ha supuesto un ahorro anual de 7,7 millones de euros, 14.000 millones de litros de agua y 1,1 millones de megavatios-hora.

“**Pact** actúa más allá de las puertas de las fábricas con el objetivo de transformar el sector, crear un centro de conocimiento y un diálogo nacional”, explicó **Mohan Seneviratne**, responsable del programa, a *Just-style*.