

Modaes

Entorno

Axo crece un 28% en el tercer trimestre pero desploma su beneficio por impacto de las NIIF

La utilidad neta de la empresa se ha situado en 17.266 millones de pesos (905,4 millones de dólares), con un descenso del 64%.

Modaes
29 oct 2019 - 00:00



Grupo Axo, uno de los mayores retailers de Latinoamérica, cierra el tercer trimestre a dos velocidades. La compañía ha concluido el periodo con un aumento del 28% en sus ventas gracias a la apertura de nuevos puntos de venta, mientras su utilidad neta se ha desplomado un 64%.

Las ventas de la empresa se han situado en 3.101 millones de pesos (162,6 millones de dólares), frente a los 2.425 millones de pesos (127 millones de dólares) del mismo periodo del ejercicio precedente. **Los ingresos del grupo han estado impulsados por “ la incorporación de Tennix, la apertura de boutiques y puntos de ventas en tiendas departamentales**

1/2

<https://www.modaes.com/entorno/axo-crece-un-28-en-el-tercer-trimestre-pero-desploma-su-beneficio-por-impacto-de-las-niif>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

”.

La utilidad bruta creció 26% por la mezcla de productos durante el trimestre y por maduración de tiendas que se abrieron durante el año, hasta 1.510 millones de pesos (79 millones de dólares). “La utilidad neta disminuye principalmente por el interés de la norma NIIF 16 (arrendamientos); sin considerar este interés, la compañía presentaría un crecimiento del 33% en la utilidad neta”, señala Grupo Axo. **La utilidad neta de la empresa se ha situado en 17 millones de pesos (0,89 millones de dólares).**

En los nueve primeros meses, las ventas del grupo se elevaron un 32%, hasta 8.685 millones de pesos (455 millones de dólares). La utilidad bruta, por su parte, aumentó un 26%, mientras la neta retrocedió un 124% (también por impacto de las NIIF), hasta registrar pérdidas por valor 22 millones de pesos (1,15 millones de dólares).

A cierre de septiembre de 2019, Grupo Axo operaba con 4.912 puntos de venta en departamentales y con 782 boutiques en México y Chile. La empresa representa firmas internacionales como Abercrombie&Fitch, Calvin Klein, Guess o Tommy Hilfiger.