

Entorno

## Argentina lidera el crecimiento del ecommerce en Latinoamérica con un alza del 28%

Modaes  
15 mar 2016 - 19:00

Argentina tira del comercio electrónico en Latinoamérica. El país, que ahora mismo es el tercero de la región por volumen de ventas al por menor a través de la Red, podría engrosar su comercio online un 28% anual durante los próximos cuatro años, hasta llegar a 12.400 millones de dólares en 2019.

Estas estimaciones sitúan a Argentina como mercado de mayor crecimiento en comercio online de América Latina para ese periodo, justo por delante de México, que crecerá a un ritmo del 25% cada año, según recoge *Business Insider*.

La publicación apunta que “Argentina tiene algunos obstáculos en su camino a medida que crezca el mercado del ecommerce, principalmente los altos tiempos de entrega”. El plazo medio para recibir un pedido online en el país es de una semana.

Pese al aumento estimado en el sector, la moda todavía no es la categoría más popular en las compras por Internet. Los productos que copan la mayor parte de las transacciones son electrónica, alimentación y electrodomésticos, que copan el 13%, 7% y 5% de las ventas online, respectivamente.