

Entorno

Altagamma incorpora a Yoox: el lujo 'Made in Italy' suma por primera vez un distribuidor online

Modaes
24 feb 2014 - 04:43

Altagamma da acceso a Yoox. La fundación italiana del lujo incorpora por primera vez a un distribuidor online. La organización empresarial, que agrupa a las empresas más representativas del país en el segmento del lujo, se abre al comercio por Internet.

La fundación, que abarca compañías que operan en los diferentes sectores económicos, integra la distribución online, un mercado que representa ya el 5% del consumo mundial de los bienes de lujo y que se espera que crezca a un ritmo del 20% anual.

El grupo italiano de distribución Yoox concluyó 2013 con una cifra de negocio de 455,6 millones de euros, un 21% más respecto al año anterior. La compañía opera en el mercado con las plataformas multimarca yoox.com, thecorner.com y shooscribe.com, así como las tiendas online de enseñas como Armani, Zegna o el grupo Kering. Con oficinas en Europa, Estados Unidos, Japón, China y Hong Kong, Yoox distribuye en más de cien países.