

---

# Modaes

---

Entorno

## 2016, un año de consolidación de los nuevos 'hubs' productivos

Bangladesh, India, Camboya y Pakistán refuerzan sus estructuras productivas con el apoyo de las instituciones locales y de los grandes grupos de distribución de moda, poniendo el foco en seguridad, mejoras salariales y sociales e infraestructuras.

S. Riera  
27 dic 2016 - 06:00

El ejercicio 2016 ha sido el de la consolidación de los nuevos hubs productivos. De hecho, Bangladesh, India, Pakistán y Sri Lanka concentran ya el 12% de las exportaciones mundiales de ropa, según el Banco Mundial. La apuesta de los gigantes de la moda por diseminar su fuerza productiva ha contribuido a reforzar las estructuras fabriles en estos nuevos países del mapa global del aprovisionamiento. Las perspectivas de crecimiento de la industria textil en estos mercados ha impulsado su inversión y su mejora en cuestiones clave como la seguridad, los salarios o las infraestructuras.

En el caso de Camboya, el Gobierno del país aprobó el pasado septiembre una nueva subida del salario mínimo, hasta 153 dólares al mes. El Ejecutivo camboyano había retomado la negociación con la patronal textil del país y los representantes sindicales para actualizar de nuevo la base salarial ante la presión, en gran parte, de los grandes grupos de distribución. **Inditex, H&M, Primark, Esprit o C&A** son algunos de los grupos que se han implicado en una plataforma para alcanzar una negociación colectiva en Camboya, en la que también trabajan la organización empresarial del país y sus sindicatos.

En Bangladesh han continuado las inspecciones en las fábricas textiles y el seguimiento de las mejoras en sus estructuras para reforzar su seguridad y evitar que se repita una tragedia similar a la del Rana Plaza. Hasta junio, se habían inspeccionado 3.746 fábricas y se cerraron el 1%. Por otro lado, el banco central del país elevó este año el límite del fondo al desarrollo de las exportaciones hasta veinte

---

# Modaes

---

millones de dólares para financiar la actividad de las empresas locales.

En el caso de India, el Gobierno del país se comprometió en julio a invertir un total de 800 millones de dólares para impulsar las exportaciones de artículos textiles en los próximos tres años. El objetivo final es crear más de diez millones de puestos de trabajo en el sector y disparar las exportaciones textiles hasta 30.000 millones de dólares en 2019. Según un estudio de The Boston Consulting Group, el sector en India aspira a alcanzar una cifra de negocio de 150.000 millones de dólares en 2025.

Pakistán mantiene en firme su apuesta por el textil, aunque los problemas de infraestructuras y suministro energético que sufre el país habían frenado el desarrollo de esta actividad. El pasado octubre, su Gobierno reactivó su programa de ayudas al sector con 1,5 millones de euros. Otros países, como Etiopía o Myanmar, han continuado atrayendo inversión exterior para el desarrollo de su industria textil.

## **Precios del algodón al alza**

El algodón ha remontado en 2016 y ha dejado atrás dos temporadas de precios bajos. Esta materia prima, clave en la industria de la moda, fue elevando su precio desde mayo, cuando superó de nuevo la barrera de los setenta centavos de dólar por libra y marcó su valor máximo en julio, situándose por encima de los ochenta centavos por primera vez en dos años.

Según los últimos datos disponibles, correspondientes al pasado octubre, la libra de algodón tenía entonces un valor de 78,5 centavos por libra, el valor más bajo en cuatro meses, según datos de Cotton "A" Index.