

---

# Modaes

---

Entorno

## 2016, doce meses de idas y venidas para el sector de la moda en Colombia

La industria de la moda sobrevivió a un difícil año, consecuencia de la inestabilidad de la economía colombiana que provocó la salida de compañías como Gap y la llegada de gigantes como H&M y Decathlon.

---

M. Cantini  
22 dic 2016 - 00:00



Algunos vienen y otros se van. La inestabilidad de la economía en Colombia tuvo tres factores determinantes: la devaluación del peso afectó los valores de productos importados, el fenómeno del Niño y el paro camionero, que paralizó al país durante más de cuarenta días. En el ejercicio 2016, la inflación en Colombia marcó un promedio de 5.3%, cifra negativa para un país con una tasa de desempleo del 8.3% y con un salario mínimo mensual de 689.455 pesos (228 dólares). Aunque la caída ha disminuido en comparación a 2015, donde la economía se contrajo un 6.7%, empresarios de todos los sectores vieron sacudidas sus producciones y rentabilidades.

El gobierno proyectó un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 2,5% para 2016 pero los resultados regulares de los dos primeros trimestres obligaron a bajar la expectativa al 2%. El primer semestre del año el incremento fue de 2,3% mientras el segundo marcó un crecimiento de solo el 2%, siendo el más bajo en los últimos siete años, según *Portafolio*.

En sus predicciones anuales, el Fondo Monetario Internacional (FMI) proyectó un crecimiento del 2.2%. La entidad justifica que el aumento de las tasas de interés y el gasto público fueron elementos determinantes para la reducción de la economía. Para 2017, el FMI proyecta un aumento de 2.7% de la economía colombiana. Por otro lado, el **Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia** (Dane), informó que el índice de precios de consumo (IPC) de enero a noviembre fue del 5.31%.

## Entre enero y noviembre la inflación se elevó un 5.3%

La crisis le jugó una mala pasada a varias compañías extranjeras, que no pudieron frenar la caída de sus ventas, originadas por las constantes variaciones del peso colombiano. **Gap**, **Banana Republic**, **Aerostale**, **Express** y las chilenas **Ripley** y **La Polar** dieron por terminadas sus operaciones en el mercado colombiano en 2016. El lujo de **Bulgari** no fue ajeno a la mala racha por lo que la compañía francesa bajó la persiana de su tienda en Bogotá.

**Mango** atravesó serios aprietos con el **Grupo Uribe**, operador de la franquicia desde su desembarco en 2005, debido a una serie de discrepancias que conllevaron al cierre de todos los locales de la compañía española en el país. En mayo, **Mango** anunció su alianza con el **Grupo Wisa** sin embargo esta relación comercial no duró mucho por los problemas que el nuevo socio tuvo con la justicia estadounidense. En julio, **Mango** firmó la paz con el **Grupo Uribe** y reabrió todas sus tiendas en Colombia.

En contraste con la mala racha de algunas empresas extranjeras, la economía colombiana mostró signos de fortaleza en la segunda mitad del año. La confianza en el mercado local se vio beneficiada gracias al Proceso de Paz que el Gobierno de Juan Manuel Santos y la cúpula de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (Farc) llevó a cabo en La Habana, y que concluyó con la firma del Acuerdo para la Terminación Definitiva del Conflicto. Con la salida de las Farc de varias zonas del país, el Departamento de Planeación Nacional proyectó que el PIB puede crecer hasta

el 8% al finalizar la desmovilización del grupo armado.

## H&M comenzará a operar 2017 y ya tiene previstas dos aperturas en Bogotá

Los gigantes H&M y Decathlon confirmaron su llegada al país para 2017. La compañía sueca proyecta la apertura de dos puntos de venta en Bogotá durante el primer semestre del próximo año. El grupo francés de moda y equipamiento deportivo realizó una inversión de diez millones de dólares para abrir las puertas de su *macrotienda* en el centro comercial **Parque La Colina** de la capital colombiana.

Inditex subió una marcha en el último tramo del año. El gigante español comenzó a operar con la única cadena que no tenía presencia en Colombia: **Uterqüe**. La compañía puso en marcha una tienda en el centro comercial **Parque La Colina** en la capital.

Otras compañías internacionales que confirmaron la importancia que representa para ellas el mercado colombiano fueron **Adidas** y **Falabella**. La alemana abrió en el centro comercial **Andino** una *macrotienda* con el nuevo formato *Performance* mientras el grupo chileno puso en marcha su local más grande en el país en **Parque La Colina**.

El negocio inmobiliario de centros comerciales tuvo un auge importante durante el 2016. Complejos como **Viva Barranquilla**, **Parque La Colina**, **Antares**, **Unicentro Bogotá** y **Plaza Central** abrieron sus puertas durante el año en distintas ciudades del país. La industria de los centros comerciales ha presentado un crecimiento del 16% y ventas por 21.900 millones de pesos colombianos (siete millones de dólares). Para los próximos dos años se tiene previsto la puesta en marcha de cincuenta más.

## Empresas locales fortalecieron su presencia tanto en el país como en el extranjero

Por el lado de las compañías colombianas, los grupos locales se fortalecieron tanto en su país como en el extranjero. **Arturo Calle** levantó la persiana de su primera *macrotienda* en Cali, donde integró las tres líneas de producto de la empresa. **STF Group** impulsó su red de tiendas de **Studio F** en Chihuahua, México y Costa Rica, así como el lanzamiento de su canal online y la expansión de **Ela** en Colombia. La compañía de cueros **Vélez** diversificó su línea de productos e ingresó a la categoría de decoración de hogar.

---

# Modaes

---

**Totto** cerró un brillante 2016. La compañía de complementos sumó 600 puntos de ventas y expandió su presencia en el mercado español. La diseñadora **Silvia Tcherassi** también se lanzó a la conquista de España y abrió su primera tienda en Madrid. En Estados Unidos, **Leonisa** subió la persiana de su nuevo local en Atlanta. **Agua Bendita** amplió su línea de productos e ingresó al diseño de ropa deportiva y continuó su expansión internacional fortaleciéndose en Sudáfrica mientras **Onda de Mar** desembarcó en Hawái, siendo la primera empresa colombiana en tener un punto de venta en la ciudad estadounidense.

**Grupo Éxito** ha tenido un año difícil, como consecuencia de la crisis en Brasil, el segundo mercado más importante de la compañía después de Colombia. Tras caer un 228,6% en los primeros tres meses y un 343% en el segundo trimestre, el retailer colombiano obtuvo pérdidas por 97.000 millones de pesos colombianos (31 millones de dólares) en el tercer trimestre de 2016, un 148% menos que el mismo periodo del año anterior. En 2015, el beneficio de la compañía fue de 147.000 millones de pesos colombianos (46 millones de dólares). En medio de su descenso, el grupo impulsó su línea de moda proyectando un crecimiento del 10% para 2019.

La empresa de textil **Fabricato** dio por superada una época difícil y presentó un alza del 10% durante el primer trimestre del año. **La compañía de belleza Cromantic** alcanzó las cincuenta tiendas en el mercado local y anunció su llegada a Perú. La moda de **Tennis** tomó impulso en Guatemala con dos nuevos puntos de venta en el país.