

Empresa

## Zara traslada su apuesta por la sostenibilidad a Tokio con la reapertura de su 'flagship'

La compañía ha añadido una planta de 900 metros cuadrados a su superficie comercial del barrio de Shinjuku.

Modaes  
28 nov 2016 - 13:04



Lavado de cara para Zara en Tokio. La enseña del grupo Inditex reabre su *flagship* del barrio de Shinjuku, una de las zonas comerciales más importantes de la ciudad nipona. La nueva tienda presenta la última imagen de la marca, apostando por la sostenibilidad.

El establecimiento, de más de 2.300 metros cuadrados, ha ampliado su superficie comercial con una planta más de 900 metros cuadrados en el sótano del edificio.

La reforma ha sido realizada por el equipo arquitectónico del gigante español. Siguiendo el Plan Medioambiental de Inditex, la nueva tienda reducirá el consumo de

---

# Modaes

---

energía eléctrica un 30% y de agua en un 40%.

A cierre de 2015, Inditex contaba con 3.778 tiendas ecoeficientes en todo el mundo. De media, estas tiendas ahorran un 20% de electricidad y un 50% en el consumo de agua. El objetivo del grupo es que en 2020 todas sus tiendas sean ecoeficientes.