

Empresa

Zara se adentra en el negocio de la moda deportiva con el lanzamiento de la marca Zara Sport

Modaes
26 feb 2016 - 13:50

Zara se adelanta en el negocio de la moda deportiva. La cadena gallega, propiedad de **Inditex**, se suma a la fiebre del *fitness* y el *running* y comenzará a distribuir las colecciones de **Zara Sport** en todas sus tiendas a partir del 10 de marzo.

Las colecciones de **Zara Sport** se enmarcarán en una nueva sección dentro de todas sus tiendas, centrándose en los artículos para la práctica del *running* y las tendencias *wellness*. La compañía no solo se centrará en la moda, ya que también incluirá botellas de agua, esterillas de yoga y otros productos para la práctica deportiva.

Inditex ya había mostrado su apuesta por la moda deportiva de la mano de **Oysho**. La cadena fue lanzada en 2001 y se ha convertido en una de las apuestas del gigante gallego para los próximos años. Este concepto fue el que más aumentó su rentabilidad el año pasado.

En concreto, **Oysho** cerró el ejercicio con un beneficio antes de intereses e impuestos (ebit) de 65 millones de euros, lo que supuso un incremento del 63% respecto a 2013, por delante del 47% de mejora que registró **Zara Home** y del 2% de incremento de **Zara**.

Inditex, que también opera con **Zara**, **Zara Home**, **Bershka**, **Stradivarius**, **Massimo Dutti**, **Pull&Bear** y **Uterqüe**, cuenta con más de 6.570 tiendas en 88 países de los cinco continentes. El grupo gallego finalizó 2014 con una cifra de negocio de 18.117 millones de euros, un 8,3% más que en el año anterior. El resultado neto de la compañía se situó en 2.501 millones de euros, un 5,2% más.