Modaes

Empresa

Zara Home suma un nuevo país a su estructura en Latinoamérica y crea filial en Chile

Modaes
31 mar 2015 - 11:00



La española **Inditex** prosigue su expansión en Latinoamérica. El gigante de la distribución se expande por la región a través de una filial de **Zara Home**, una de sus cadenas que más creció en 2014, y crea una filial en Chile para dar el salto a este mercado.

Zara Home, que está presente en otros países latinoamericanos como México o Brasil, incorpora el mercado chileno a su estructura. La cadena, especializada en moda y artículos para el hogar, fue en 2014 la que más creció, hasta un 21%, registrando unas ventas de 548 millones de euros (596,6 millones de dólares).

https://www.modaes.com/empresa/zara-home-suma-un-nuevo-pais-a-su-estructura-en-latinoamerica-y-crea-filial-en-chile

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

En el pasado ejercicio, el resultado de explotación (ebit) se disparó un 47%, alcanzando los 81 millones de euros (88,1 millones de dólares). La superficie comercial de la marca se incrementó un 15% en 2014.

La cadena cuenta con una treintena de establecimientos en Latinoamérica. En México, **Zara Home** cuenta con 21 tiendas, mientras que en Brasil, dispone de nueve. La marca también está presente en Colombia, con dos tiendas; Perú, con dos tiendas, y un establecimiento en Costa Rica, Guatemala, Honduras, Panamá, República Dominicana y Uruguay.

Inditex cerró el ejercicio 2014 (finalizado el 31 de enero de 2015) con 437 tiendas de **Zara Home** en 48 mercados, de las que 47 son franquicias. Recientemente, el grupo también ha creado filiales para su cadena de hogar en países como Suiza, Australia, Corea del Sur, Dinamarca o Hungría.

Inditex registró en 2014 unas ventas de 18.117 millones de euros (19.724,7 millones de dólares), con un aumento del 8% en relación con el ejercicio anterior, y elevó su resultado neto un 5%, hasta 2.501 millones de euros (2.722,9 millones de dólares). La compañía española supera así las tasas del año anterior, cuando la facturación se incrementó un 5% y el beneficio, un 1%.

La moda del hogar, de Europa a América

La compañía sueca **H&M**, otro de los gigantes de la moda en Europa y en el mundo, acaba de desembarcar con su cadena **H&M** Home en Perú. Este concepto, que ya se encuentra en México, ha dado el salto al mercado peruano al mismo tiempo que lo hacía la marca principal.

A medio plazo, los planes de crecimiento de **H&M** para los siguientes tres años pasan por colocar un total de diez tiendas en Perú, siete en Lima y tres en el interior del país.

https://www.modaes.com/empresa/zara-home-suma-un-nuevo-pais-a-su-estructura-en-latinoamerica-y-crea-filial-en-chile

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.