Modaes

Empresa

Zara Home proyecta su expansión en Chile en vísperas de su primera apertura en el país

Modaes
10 abr 2015 - 00:00

Zara Home proyecta nuevos centros de Chile. La cadena, propiedad de Inditex, proyecta una segunda apertura en el país en el centro comercial **Costanera** de Vitacura, en vísperas de su primera apertura en el país, programada la semana que viene en Santiago de Chile.

La tienda que se proyecta en Vitacura contará con 1.000 metros cuadrados de superficie, más del doble de la que Inditex ultima en la capital, según *Diario Financiero*. Por su parte, la tienda de Santiago cuenta con 222 metros cuadrados de superficie y se pondrá en marcha en el centro comercial Alto Las Condes de la mano de **Cencosud**.

El nuevo establecimiento de **Zara Home** en Santiago contará con dos colecciones al año y la incorporación de nuevos productos cada dos meses. De esta forma, Chile se une a otros mercados latinoamericanos como Brasil, Uruguay o Perú, que ya cuentan con la presencia de la cadena de Inditex.

Inditex cerró 2014 con un crecimiento del 8,3% y una cifra de negocio de 18.117 millones de euros (19.181,6 millones de dólares). Los beneficios de la empresa, alcanzaron 2.501 millones de euros el pasado año, un 5% más que en 2013.