

Modaes

Empresa

Zara Home estrena en Barcelona su mayor tienda del mundo en su momento de máximo crecimiento

Modaes
5 dic 2013 - 04:51



La cadena especializada en moda de hogar y decoración del gigante gallego **Inditex**, **Zara Home**, pone en marcha hoy su mayor punto de venta del mundo en Barcelona. La compañía, que se ha impuesto a cierre del primer semestre como la cadena del grupo con mayor crecimiento, ha escogido el número 30 de Paseo de Gracia para instalar su macro tienda, que cuenta con una superficie comercial de 2.000 metros cuadrados.

Este espacio, que no contará con un nuevo concepto de tienda ni una nueva imagen, volverá a usar los elementos más característicos de la red de tiendas de Zara Home de todo el mundo. Se han usado colores neutros, madera de castaño y mármol de

Modaes

efecto nácar envejecido.

En la planta principal del establecimiento, **Zara Home** contará con las colecciones más de tendencia y objetos de decoración, además de la sección de **Zara Home Kids** (infantil). En la planta sótano, la cadena distribuirá las colecciones básicas para el hogar: desde mantelerías hasta juegos de cama, toallas y *homewear* para hombre y mujer.

Zara, de la moda de calle a la moda de hogar

Inditex inició su aventura en la moda de hogar en 2003 con la puesta en marcha de Zara Home. En agosto de ese año, la compañía gallega presentó la nueva cadena, que en tan solo cuatro meses tejió una red de 26 establecimientos en países como España (22), Portugal (2), Reino Unido (1) y Grecia (1).

En el siguiente año, **Zara Home** abrió 36 nuevas tiendas, incluyendo los primeros establecimientos en México y Países Bajos para en 2005 continuar su expansión con la puesta en marcha de 48 nuevas tiendas. Ocho países más se sumaron a la lista ese año: Italia, Bélgica, Arabia Saudí o Turquía son algunos de ellos.

Zara Home abrió su primera tienda en Francia y cerró 2006 con 152 establecimientos en el mundo, mientras que en 2007 se instaló en cuatro nuevos mercados, como Qatar o Líbano, por ejemplo. La enseña se convirtió en la primera del grupo en lanzarse a la venta online, y ese mismo año puso en marcha su plataforma de venta a través de la Red.

Otro de los hitos de la compañía fue la puesta en marcha de su primera tienda eco eficiente en 2009 en Portal de L'Àngel de Barcelona. Fue el primer establecimiento de distribución de moda de hogar europeo con la certificación Leed. Además, ese mismo año la cadena comenzó a operar en Polonia.

Mientras que en 2010 **Zara Home** abrió su *flagship store* en Milán, en 2011 la compañía desembarcó en Asia y abrió su primera tienda en China. Ese año la cadena alcanzó una red de 300 tiendas en todo el mundo.

En la actualidad, y tras desembarcar estos dos últimos años en mercados en continuo crecimiento como Brasil o Latinoamérica, la compañía tiene presencia ya en 55 países, con 400 tiendas y cerca de 4.000 empleados.

En el primer semestre del año, **Zara Home** se ha impuesto como la cadena del grupo con mayor crecimiento. El concepto alcanzó unas ventas de 196 millones de euros, un

Modaes

30% más que en el mismo periodo del año anterior. Zara Home ha bajado el ritmo de aperturas este año, pero aun así ha puesto en marcha durante los seis primeros meses de 2013 seis establecimientos.

La *spin-off* de **Zara** concluyó el ejercicio 2012 con un crecimiento del 10%. La cadena alcanzó unas ventas de 350 millones de euros, lo que la sitúa por delante de **Oysho** y **Uterqüe** en tamaño.