

Empresa

Zalando se acerca a la rentabilidad mientras ultima su salida a bolsa

Modaes
12 may 2014 - 11:09

Zalando se aproxima al punto de equilibrio financiero. El gigante alemán del comercio online podría concluir el ejercicio 2014 en números negros, tras concluir el primer trimestre con un incremento del 35% en su cifra de negocio, hasta 501 millones de euros.

En una conferencia tras la presentación de resultados de los tres primeros meses del ejercicio, **Rubin Ritter**, miembro de la junta directiva de **Zalando**, explicó que 2014 será un año importante para la compañía, aunque no alcance la rentabilidad completa. Ritter declinó precisar cuándo **Zalando** será rentable.

La compañía alemana ha registrado pérdidas desde su fundación en 2008 debido a que destina una partida importante de su capital a agresivas acciones de marketing para ganar clientes.

Pese a que **Zalando** no ha confirmado su salida a bolsa para 2014, Ritter sí sostuvo que el inicio de la cotización era una posibilidad, pero no precisó cuándo se llevaría a cabo el salto al parqué, según *Reuters*.

En diciembre de 2013, la compañía modificó su estructura llegar para adecuarla a la que normalmente tienen las empresas alemanas cotizadas y ya ha escogido a varias entidades bancarias para organizar la que sería la mayor salida a bolsa de una empresa europea desde el 2.000.

Según datos de **Kinnevik**, accionista mayoritario de **Zalando**, la operación podría valorar a la empresa en 5.000 millones de dólares (3.633 millones de euros), aunque los analistas apuntan a que esa cifra podría ascender hasta los 9.000 millones de dólares (6.539 millones de euros).