

Empresa

Zalando renueva su apuesta por la moda e introduce la función 360 grados para visualizar producto

Modaes
15 dic 2014 - 13:49

Zalando se renueva. La plataforma alemana de ecommerce, propiedad de **Rocket Internet**, ha decidido relanzar su imagen gráfica y ha añadido la función 360 grados con la que permite al cliente ver la figura entera del producto que quiere adquirir.

Desde ahora, **Zalando** permite visualizar cerca de 10.000 productos desde distintos ángulos para poder facilitar el proceso de compra y que el cliente puede hacerse una idea más exacta de las particularidades y las características del artículo.

Además de la función 360 grados, **Zalando** también ha decidido modificar su imagen general y la organización de su página principal. De este modo, la plataforma ha enfocado de una forma más editorial el contenido de su página, que se renovará más frecuentemente.

El consumidor que decida comprar en **Zalando** podrá decidir si ve los productos en tres o cuatro columnas, según sus necesidades de visualización, y el nivel de detalle con el que se le muestra el catálogo de artículos.

Zalando ha concluido los nueve primeros meses del ejercicio (periodo concluido el pasado septiembre) con un incremento del 27% en su cifra de negocio, hasta 1.548 millones de euros. La compañía también ha elevado su beneficio antes de intereses e impuestos hasta los 16 millones de euros, frente a las pérdidas de 122 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio precedente.