

Modaes

Empresa

Zalando lanza un 'showroom' virtual para impulsar las marcas de moda sostenible

La compañía de ecommerce acaba de lanzar Zalando Greenhouse, una experiencia virtual de 360 grados con productos de moda sostenible.

Modaes
13 nov 2020 - 11:05



Zalando apuesta por una tienda virtual. La compañía de ecommerce ha lanzado un *showroom* virtual, Zalando Greenhouse, donde los consumidores podrán tener una experiencia virtual de 360 grados con la segunda colección de Small Steps, la colección sostenible de moda para mujer que se lanzó a principios del año junto con otras nueve marcas nórdicas.

El *showroom* virtual busca generar experiencia mediante audio, imágenes e interiores adaptados. Además, hay una sala de exposición digital que cualquiera puede visitar y donde en cada espacio se muestra a un diseñador.

Esta iniciativa busca involucrar e inspirar a los consumidores, ya sea para descubrir

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/zalando-lanza-un-showroom-virtual-para-impulsar-las-marcas-de-moda-sostenible>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

la colección o para tomar decisiones más sostenibles. Además, la plataforma realizará encuentros sorpresa con talentos seleccionados.

En la página, a la que se podrá acceder desde un ordenador, tablet, o móvil, los usuarios encontrarán **la segunda colección de Small Steps y productos de otras ocho marcas europeas con valores sostenibles, lo que formará una colección de 116 piezas.**

“Es una iniciativa a largo plazo que se desarrollará para futuras colecciones e incluso podría crearse un espacio físico en el futuro”, ha explicado Natalie Wills, directora global de redes sociales y relaciones públicas de consumo de Zalando.