
Modaes

Empresa

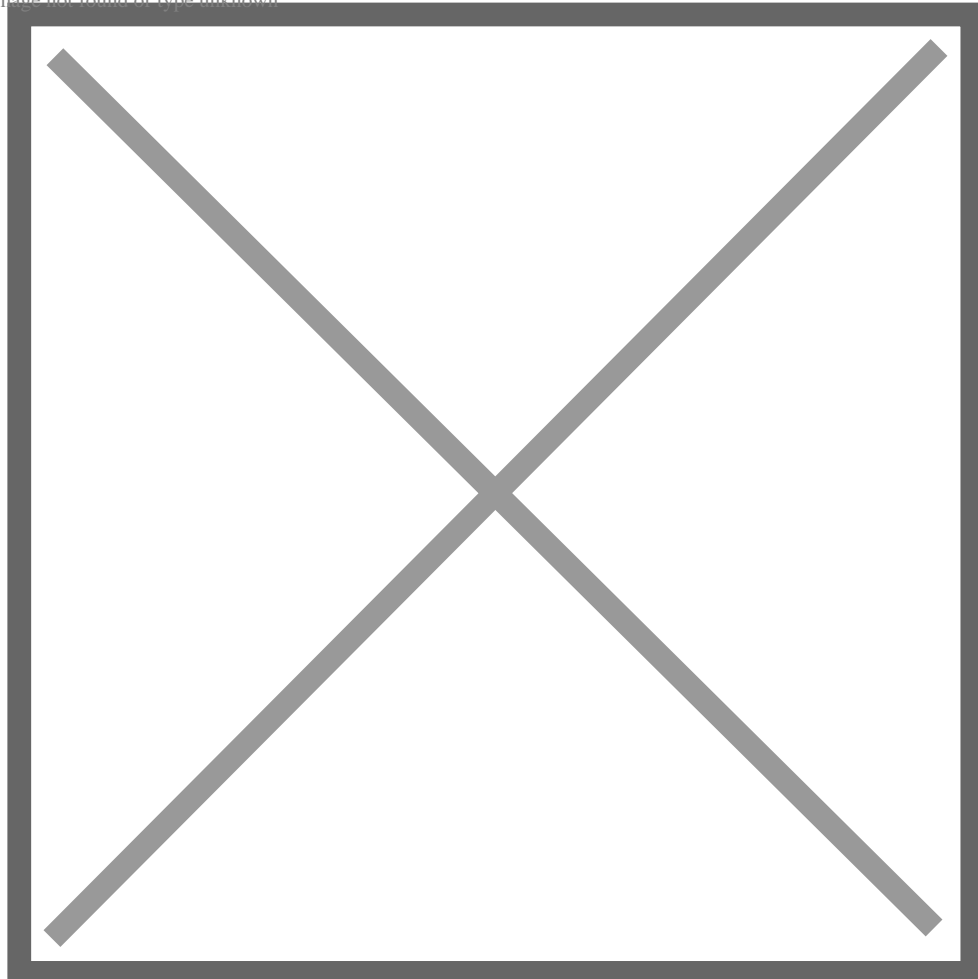
Zalando 'imita' a Amazon y lanza un servicio de logística para su 'marketplace'

El grupo alemán lanza *Zalando Fulfillment Solution*, un servicio para las marcas que venden a través de la plataforma con el *partners program*. El gigante danés Bestseller ha sido uno de los primeros en unirse al proyecto.

I. P. Gestal
16 jun 2017 - 12:15

Modaes

Image not found or type unknown



Zalando sigue los pasos de **Amazon**. El grupo alemán, una de las mayores plataformas de e-commerce de moda de Europa, acaba de lanzar *Zalando Fulfillment Solution*, un servicio integral de logística para las marcas que venden a través de su *marketplace*. La danesa **Bestseller**, que opera en la plataforma con varias de sus marcas, ha sido la primera en sumarse al proyecto.

El nuevo servicio de **Zalando** está destinado a los miembros de su *partners program*, es decir, compañías que distribuyen a través de la compañía alemana sin venderle su stock. Hasta ahora, el único **pure player** que ofrecía un servicio similar era Amazon.

“**Zalando** ha establecido estándares de entrega en toda la industria y sigue desarrollando ofertas y servicios innovadores para la última milla. Además, en los

Modaes

“últimos seis años, construimos una sólida red logística y adquirimos una amplia experiencia logística. Todo esto ahora es accesible para socios externos”, explica **Jon Bartels**, vicepresidente de logística de **Zalando**.

Con el nuevo servicio, las marcas adheridas al partners program podrán almacenar su stock en los almacenes de **Zalando**, y el grupo alemán se encargará de todas las operaciones logísticas: desde el *picking* y *packing* hasta el envío.

“Como nosotros operamos a gran escala, supone una gran reducción de costes”, apuntan desde **Zalando**. Además, si un cliente realiza un pedido con prendas de varias marcas adheridas al programa, la entrega supondrá un solo envío, y no uno por marca.

El proyecto también servirá a marcas más pequeñas poder vender en varios países sin tener una gran infraestructura. La empresa ya ha implantado la *Zalando Fulfillment Solution* en cinco mercados, España, Alemania, Holanda, Austria y Francia, y tiene a Bestseller como su primer cliente estrella. El dueño del grupo danés, **Anders Holch Povlsen**, es el tercer mayor accionista de **Zalando**, con un 10% del capital.

La estructura logística, en expansión

Aunque, hasta que el proyecto no esté más avanzado, **Zalando** no contempla ampliar su estructura logística ad hoc para este programa, la compañía ya ha llevado a cabo en lo que va de año varias ampliaciones y nuevas aperturas de plataformas y almacenes.

Es el caso del almacén satélite que acaba de poner en marcha en Francia, la plataforma que ultima en Suecia o la que prevé abrir en los próximos meses en Polonia.