
Modaes

Empresa

Zalando crece un 27% en los nueve primeros meses tras su salida a bolsa

Modaes
26 nov 2014 - 10:07

Zalando cierra los nueve primeros meses con cifras positivas. La compañía alemana de ecommerce ha finalizado el periodo (concluido el pasado septiembre) con un incremento del 27% en su cifra de negocio, hasta 1.548 millones de euros. **Zalando** ha registrado aumentos de sus ventas en todos los mercados en los que opera y ha conseguido cerrar el periodo en positivo.

Los mercados europeos en los que **Zalando** tiene operativa su plataforma de ecommerce, entre los que se encuentra España, han incrementado un 39% su cifra de negocio, pasando de 427 millones de euros a 597 millones de euros. En Alemania, Suiza y Austria, países que **Zalando** consolida de forma conjunta, han elevado un 18% su facturación, hasta 871 millones de euros.

La categoría de otros negocios, en la que se integran las tiendas físicas que **Zalando** tiene en las ciudades de Berlín y Frankfurt, ha aumentado un 58% su cifra de negocio, hasta alcanzar 81 millones de euros.

Por primera vez desde su fundación, **Zalando** ha conseguido concluir los nueve primeros meses del ejercicio en positivo, con un beneficio antes de intereses e impuestos de 16 millones de euros, frente a unos números rojos de 122 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio precedente.

Estos son los primeros resultados que la compañía presenta tras su salida a bolsa el pasado octubre. Entonces, **Zalando** saltó al parqué alemán y elevó hasta los 5.300 millones de euros su capitalización bursátil. La compañía sacó a bolsa el 11% de su capital con el objetivo de captar más de 600 millones de euros.