

Empresa

Zadig&Voltaire sale al mercado en busca de un inversor para impulsar su crecimiento

La empresa ha encargado la búsqueda de un socio a Rothschild con el objetivo no sólo de captar capital sino también de tener apoyo estratégico.

Modaes
19 abr 2018 - 18:41



Zadig&Voltaire persigue el fenómeno SMCP. La compañía francesa, especializada en moda *premium* para hombre y mujer, ha comenzado la búsqueda de un inversor minoritario para impulsar su expansión.

La empresa ha contratado al banco de inversión Rothschild para encontrar un socio. “No sólo necesitamos capital sino apoyo estratégico”, ha explicado Thierry Gillier, fundador y presidente de la empresa, a *WWD*. **La empresa está controlada en un 30% por el fondo de inversión TA Associates**, que entró en el capital en 2012.

El objetivo es duplicar la facturación de la marca en cuatro o cinco años y alcanzar 500 millones de euros. Se prevé que la entrada de un nuevo inversor se complete

Modaes

antes del final de año, y Gillier no descarta que el nuevo socio sea chino.

Precisamente un gigante asiático es el dueño de uno de los principales competidores de Zadig&Voltaire, SMCP. **El grupo propietario de Sandro, Maje y Claudie Pierlot está desde 2016 en manos de Shandong Ruyi** y cotiza en bolsa desde octubre del año pasado. Con anterioridad, el grupo galo también estuvo participado por KKR.