

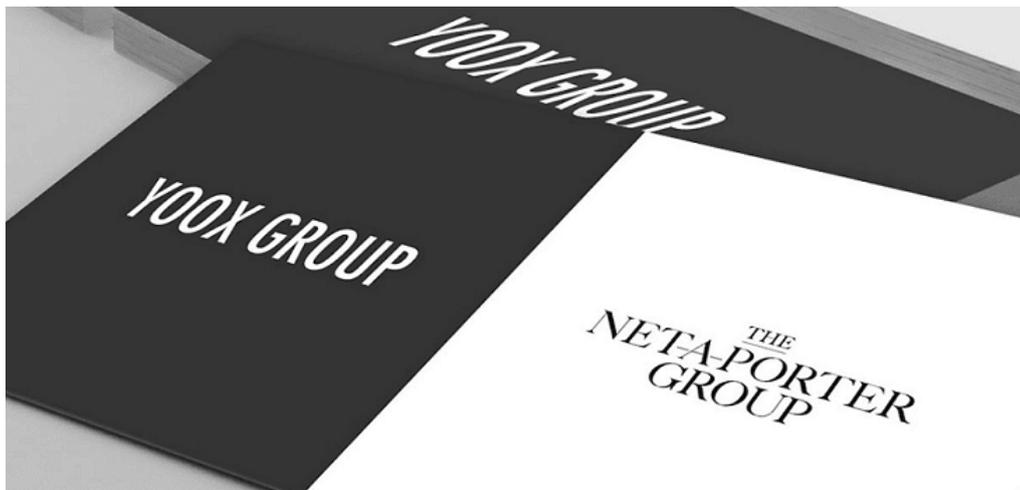
Modaes

Empresa

Yoox se reinventa con una nueva imagen para mejorar la usabilidad

La plataforma, que el año pasado se fusionó con la británica Net-a-Porter, renovará su diseño en todas las plataformas.

Modaes
13 sep 2016 - 10:49



Yoox estrena nueva imagen. La plataforma italiana, propiedad del grupo Yoox Net-a-Porter (Ynap), ha renovado el aspecto de su web y sus aplicaciones para mejorar la usabilidad y simplificar la navegación. El nuevo diseño ofrece un mayor grado de personalización a partir de la ubicación del usuario y los hábitos y preferencias de navegación, calculados en tiempo real de compra.

Además, **Yoox** incluirá las previsiones meteorológicas, que permitirán el acceso a una selección de productos de acuerdo a las condiciones climáticas locales. La plataforma también reforzará el contenido editorial, uno de los fuertes de **Net-a-Porter**.

“Antes de la puesta en marcha de **Yoox** en 2000, la moda e Internet eran

Modaes

considerados polos opuestos que **Yoox** supo combinar”, explican desde la empresa. “Ahora, el sector está cada vez más orientado a los móviles, lo que nos obliga a evolucionar de nuevo; este es el comienzo de una nueva era”, añaden desde la compañía.

Yoox incluirá nuevas herramientas para ofrecer un contenido más personalizado, como las previsiones meteorológicas

Ynap ganó un 37,9% más el pasado año, hasta alcanzar 59,7 millones de euros. El beneficio bruto de explotación (ebitda) se incrementó un 25,7%, situándose en 133,1 millones de euros. Las dos plataformas que conforman el gigante online del lujo elevaron sus ventas un 30,8% en 2015. La cifra de negocio se situó en 1.665 millones de euros, frente a los 1.272,3 millones de euros de facturación registrados por ambas compañías en 2014.

El grupo ha diseñado un plan estratégico hasta 2020 que contempla el desarrollo en Oriente Medio (tras dar entrada en su capital a Alabbar Enterprises) y Estados Unidos, así como el lanzamiento de marcas propias. **Mr Porter**, la plataforma masculina del grupo, será la primera en poner en el mercado su propia firma de moda.