
Modaes

Empresa

Yoox se alía en Italia con el grupo BNP Paribas para lanzar un nuevo servicio de recogida

Modaes
22 dic 2014 - 11:24

La plataforma de venta de moda de lujo **Yoox** prueba nuevos canales de recogida. La compañía acaba de firmar un acuerdo con la entidad bancaria **BNP Paribas** para que sus clientes puedan recoger sus pedidos en dos de las oficinas que tiene la empresa en el mercado italiano.

El servicio, actualmente sólo disponible en Milán y Roma, lo ofrecerá directamente **Yoox** en las instalaciones de **BNP Paribas**. De este modo, la compañía construirá un espacio de recogida dentro de las oficinas bancarias con un servicio de atención al cliente personalizado, según *WWD*.

La compañía opera en el mercado con las plataformas multimarca **yoox.com**, **thecorner.com** y **shoescribe.com**, así como las tiendas online de enseñas como **Armani**, **Zegna** o el grupo **Kering**. Con oficinas en Europa, Estados Unidos, Japón, China y Hong Kong, **Yoox** distribuye en más de cien países.

El grupo italiano de distribución **Yoox** concluyó 2013 con una cifra de negocio de 455,6 millones de euros, un 21% más respecto al año anterior.