

Empresa

Yoox Net-a-Porter Group eleva su beneficio un 16% en 2016

El grupo de ecommerce de lujo, nacido en 2015 de la fusión de Net-a-Porter y Yoox, registró un resultado neto de 69,3 millones de euros en 2016 y elevó su cifra de negocio un 17%, hasta 155,7 millones de euros.

Modaes
2 mar 2017 - 11:26



Yoox Net-a-Porter Group (Ynap) cierra el año en positiva. El grupo de ecommerce de lujo ha cerrado el ejercicio 2016 con un aumento del 16% de su beneficio, alcanzando los 69,3 millones de euros frente a los 59,7 millones de euros de 2015.

El resultado neto de explotación (ebitda) del grupo ha subido un 17% hasta 155,7 millones de euros en 2016, frente los 133 millones de euros del ejercicio anterior.

En cuanto a la facturación, en el último ejercicio alcanzó 1.870,1 millones de euros, frente a los 1.665 millones de euros del año anterior. A tipos de cambio constante, el grupo registró un avance del 16%.

Durante el último año, **Ynap** también reorganizó su cúpula y su portfolio,

Modaes

clausurando las plataformas **The Corner** y **Shoescribe** e incorporando dos nuevos ejecutivos para potenciar sus conceptos principales.

Ynap, que actualmente cuenta con una plantilla de 4.128 empleados, gestiona los ecommerce de lujo **Net-a-Porter**, **Mr. Porter**, **Yoox** y **The Outnet**. El grupo británico e italiano se fusionaron en 2015, tras la venta del primero por parte de **Richemont**.