

Modaes

Empresa

Yoox Net-a-Porter crece un 11,8% en 2017 y supera el listón de los 2.000 millones

El grupo de ecommerce de lujo, nacido en 2015, registró una facturación de 2.100 millones de euros. El grueso del negocio se concentra en las plataformas a precio completo.

Modaes
16 ene 2018 - 10:35

El grupo superó los 2.000 millones de euros de facturación

Yoox Net-a-Porter (Ynap) cierra el año en positivo. El grupo de commerce de lujo ha cerrado el ejercicio de 2017 (a 31 de diciembre) con una facturación de 2.100 millones de euros. La cifra supone un crecimiento de 11,8% respecto al año anterior cuando la compañía registró una facturación de 1.900 mil millones de euros. A tipos de cambio constante, la compañía anotó un crecimiento de 16,9%.

La compañía ha experimentado un crecimiento en sus tres líneas de negocio. El grueso de la actividad proviene de las plataformas a precio completo, que ha registrado una facturación de 1.083,9 millones de euros por valor agregado a tipo de cambio constante. La cifra supone un alza de 18,3% de crecimiento respecto al año anterior.

La división de *flagship stores online* es la que ha registrado un menor crecimiento, con un alza del 5,9%, no obstante, sin contar el efecto divisa la subida hubiese sido del 20,8%. Los resultados publicados por la compañía son de carácter provisional, no será hasta el próximo 6 de marzo que se aprueben los resultados anuales.

El grueso del negocio por regiones se concentra en Norteamérica, que concentra 30,3% de la ventas con una facturación de 632,2 millones de euros. Le sigue en la lista Europa con un 26,2% de la facturación, exceptuando los mercados británicos e italiano.

Yoox Net-a-Porter facturó más del 50% a través del

Modaes

móvil por primera vez en 2017

El grupo de ecommerce de lujo registró 842,2 millones de visitas frente a los 715,5 millones del año anterior. Los usuarios realizaron 9,5 millones de compras, lo que supone un incremento respecto al 2016, cuando la compañía sumó 8,4 millones de adquisiciones. La plataforma de ecommerce cerró el ejercicio con 3,1 millones de usuarios activos frente a los 2,9 del año anterior.

Según apuntó la compañía, **2017 fue el primer año en el que las ventas a través del móvil superaron el 50% de las ventas del grupo**, un dato que confirma la apuesta de Ynap por la plataforma móvil como principal motor de crecimiento. Dentro del grupo, Yoox anotó la mayor penetración en la plataforma móvil.

Ynap gestiona el ecommerce de lujo de Net-a-Porter, Mr. Porter, Yoox y The Outnet. El grupo británico e italiano se fusionaron en 2015, tras la venta del primero por parte de Richemont.