

---

# Modaes

---

Empresa

## Yoox gestionará el ecommerce de Brioni en el marco de su 'joint-venture' con Kering

---

Modaes  
18 nov 2013 - 17:01

La italiana **Yoox** y el grupo francés **Kering** dan un paso más en su *joint-venture*. La compañía italiana gestionará la tienda online de **Brioni**, especializada en moda masculina. De este modo, **Yoox** ya controlará el comercio online de siete enseñas del conglomerado francés.

La tienda online de **Brioni** se ha lanzado hoy mundialmente. La *joint-venture* con **Kering** contempla el desarrollo de la tienda online de la marca, además de la gestión de la página web institucional de la enseña.

**Yoox** y **Kering** firmaron la alianza en agosto del pasado año. Este acuerdo ha servido para el estreno de firmas como **Balenciaga** o **Yves Saint Laurent** en la Red. La compañía de nueva creación es propiedad en un 51% de **Kering**, liderado por **François-Henri Pinault**, consejero delegado del conglomerado francés, y en un 49% por **Yoox**, que se dedica a la gestión de tiendas virtuales.

De esta forma, **Yoox** ha pasado a gestionar las tiendas virtuales de **Bottega Veneta**, **Yves Saint Laurent**, **Alexander McQueen**, **Balenciaga**, **Sergio Rossi** y ahora también **Brioni**.

**Yoox** es una de las principales compañías de comercio online, con dos líneas de negocio: los espacios multimarca y la gestión de las tiendas virtuales de distintas marcas, como **Diesel**, **Dolce & Gabbana** o **Bikkembergs**.